



## Relevamiento Día de la Madre<sup>1</sup>

22 de octubre de 2018

PARA EL ESTUDIO SE EMPLEARON LOS DATOS CORRESPONDIENTES AL RELEVAMIENTO ENTREGADO EL SÁBADO PARA LA MUESTRA NACIONAL DE CAME, QUE CONSULTÓ SOBRE LAS VENTAS HASTA EL 19/10 INCLUSIVE. CONSIDERANDO QUE ESTOS RESULTADOS SON PRELIMINARES Y TENIENDO EN CUENTA LA DISPARADA DE LAS VENTAS EL DÍA SÁBADO Y DOMINGO INCLUSIVE EN LA CIUDAD DE SALTA, SOBRE TODO IMPULSADO POR ENTRADA EN VIGENCIA DEL PROGRAMA DE BENEFICIOS “AHORA MAMÁ”, SE DECIDIÓ LANZAR UNA NUEVA ENCUESTA A COMERCIANTES DURANTE LA JORNADA DEL 22/10 QUE ARROJE RESULTADOS FINALES Y AYUDE A CONTRASTAR EL FENÓMENO OBSERVADO.

LAS CONCLUSIONES MÁS RELEVANTES HABLAN DE UN EFECTO POSITIVO DEL FIN DE SEMANA QUE COMPENSÓ EL MAL DESEMPEÑO EVIDENCIADO HASTA EL VIERNES, TANTO EN LAS CANTIDADES VENDIDAS COMO EN EL MONTO, AUNQUE IGUALMENTE SE HAYA CERRADO EN BAJA INTERANUAL, LA MISMA FUE CERCANA A “0”. PARTICULARMENTE SE OBSERVA EL FUERTE IMPACTO DEL PROGRAMA “AHORA MAMÁ” QUE, NO SÓLO REVIRTIÓ LAS TENDENCIAS, SINO QUE AMPLIÓ EL TICKET PROMEDIO, COLOCÁNDOLO MUY POR ENCIMA DEL NACIONAL.

### RESULTADOS PRINCIPALES

- Las **cantidades vendidas cayeron en promedio un -1,5%** respecto al Día de la Madre de 2017; una baja mucho menor a la registrada a nivel nacional del 13.3% según CAME.
- La **facturación promedio aumentó un 4,3%** respecto a igual fecha de 2017.
- Del total de locales encuestados, un 51% mantuvo o incrementó las ventas físicas respecto al año pasado, y un 62% mantuvo o aumentó su facturación.
- El **ticket promedio** se ubicó alrededor de los **\$2.500**; 3 veces más que el ticket promedio a nivel país, que estuvo alrededor de \$800. Esto representó una suba aproximada del 23% respecto a 2017.
- Un 73% de los locales encuestados estuvo de acuerdo con que esta fecha impactó positivamente en sus ventas, y un 67% en sus ganancias. El mismo 67% estuvo de acuerdo con que esta fecha ayudará a mejorar el desempeño de octubre respecto al mes anterior.
- Un **76% de comercios manifestaron haber realizado alguna promoción**. Destacaron las cuotas sin interés (43%), los descuentos en todos los productos (23%) y los 2x1 y los regalos por compra (17% ambos).
- Más de la mitad de los comercios se adhirieron al **programa “Ahora Mamá”**. Estos locales resultaron **beneficiados con un aumento de las ventas tanto físicas como en pesos, y un ticket promedio casi \$400 mayor al general**.
- De los locales beneficiarios del programa, un 64% se mostró de acuerdo a que el mismo generó un impacto positivo en sus ventas totales.

---

<sup>1</sup> El relevamiento se realizó el día lunes 22/10 en 45 locales comerciales de la ciudad de Salta de diversos rubros, de los cuales el 90% corresponden a rubros directamente relacionados con el Día de la Madre. Estos resultados complementan los entregados a CAME para la muestra nacional, que encuestó a 28 locales de 19 rubros asociados al día de la madre, durante los días 16/10 al 19/10 inclusive.

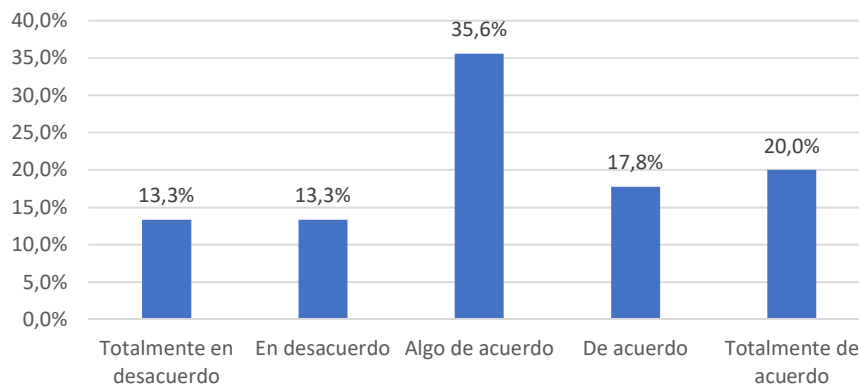


## CUADROS DE ANÁLISIS

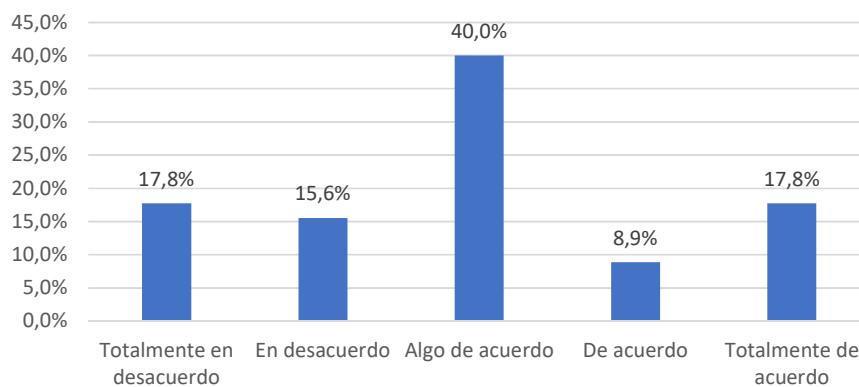
Promedios	Sondeo Final	Rubros asociados al día de la madre	Locales adheridos a "Ahora Mamá"	Resultados hasta el viernes 19/10
Variación a 12 meses ventas en unidades	-1,5%	-0,7%	5,7%	-18,9%
Variación a 12 meses ventas en pesos	4,3%	5,9%	9,5%	-10,1%
Ticket promedio <sup>2</sup>	\$ 2.500	\$ 1.721	\$ 2.885	\$ 2.232

## PERCEPCIÓN SECTORIAL

### El Día de la Madre impactó positivamente en mis ventas

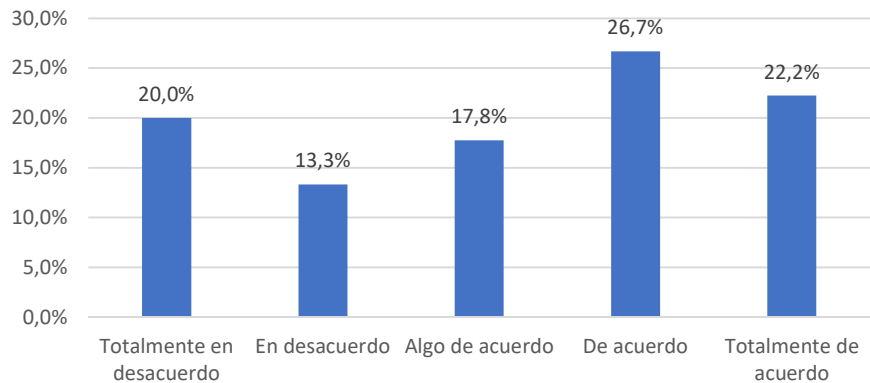


### El Día de la Madre impactó positivamente en mis ganancias



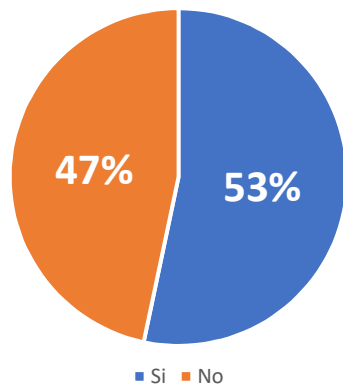
### El Día de la Madre permitirá mejorar el resultado de octubre respecto a septiembre

<sup>2</sup> Para el cálculo se eliminaron los valores extremos de \$10 y \$80.000, ya que responden a ventas extremadamente atípicas respecto al resto de los comercios. Los valores corresponden a datos truncados.

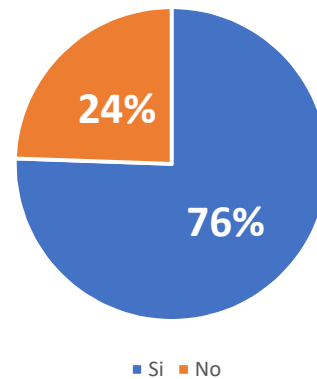


### PROGRAMA DE BENEFICIOS “AHORA MAMÁ” Y PROMOCIONES

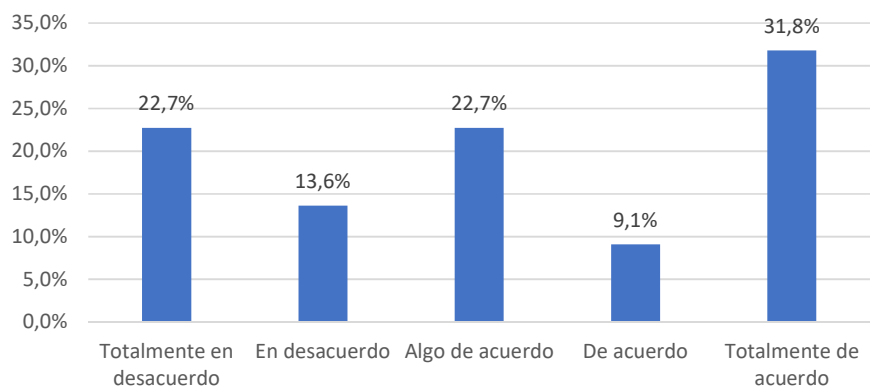
**Adheridos al programa Ahora Mamá**



**Realizó alguna promoción**



### El programa "Ahora Mamá" tuvo un impacto positivo en mis ventas





## Staff Editor y Desarrollador: Observatorio Económico

### Economista Senior

Mg. Ignacio Agustín Galará

### Economista junior

Mercedes Molina Vasvari

### No representatividad de los datos

Esta publicación contiene resultados de referencia elaborados a partir de datos e información que surgen de una encuesta **NO REPRESENTATIVA para la Ciudad de Salta y la Provincia**, que corresponden a una submuestra de la muestra del total de provincias/ciudades relevadas por CAME para su reporte de **resultados de Representatividad Nacional**. Por lo anterior estos datos son sólo referenciales, y deben emplearse como una mera aproximación a la tendencia de la actividad local, más no pueden ser empleados como resultados estadísticamente significativos y extrapolarlos para inferir la situación actual del sector en la ciudad de Salta, mucho menos en la totalidad de la Provincia.

### Exención de Responsabilidad

La Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta no está, por medio de la presente publicación, prestando asesoría o servicios profesionales de contabilidad, negocios, economía, finanzas, impuestos, legal, consultoría u otros; sino meramente comparte un resumen informativo. La lectura de este contenido no sustituye tales asesorías y/o búsqueda de recomendaciones profesionales especializadas en diversas materias, ni tampoco debe ser usada como base de soporte exclusivo para la toma de decisiones de relevancia en tales materias. Antes de tomar cualquier decisión significativa en éstas áreas, Usted debe buscar consejo de su consultor calificado en la materia. Por lo tanto, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, no es responsable de las potenciales pérdidas que se pudieran producir en relación a las decisiones de negocios basadas en la simple lectura de esta publicación.