



## Informe de Ventas Minoristas Junio 2018<sup>1</sup>

### RESULTADOS PRINCIPALES

- Las **ventas reales** (unidades físicas) promedio han **caído un 16%**, mientras que las **nominales** (facturación) **lo hicieron un 3%**, todo respecto al mismo mes del año anterior.
- Del total de firmas, el **79% ha experimentado caídas en sus ventas reales**, el **13% subas** y el **8% se mantuvo** sin cambios. Para las ventas facturadas, 49% cayeron, 28% subieron y otro 23% se mantuvo sin cambios.
- Respecto a los 19 rubros, sólo experimentó aumentos el rubro “neumáticos”, con una expansión del 6%, poco más de la mitad del crecimiento vivenciado el mes anterior. La mayor baja se observó en Mueblerías (-40%), seguido por Bazar y Regalos (-35%), Marroquinería y Ferretería, ambos con caídas del 30%.
- En cuanto a las ventas facturadas, 7 rubros experimentaron subas, con Jugueterías y artículos de librería (+25.6%), Golosinas (+17.5%), Neumáticos (+11%) y Perfumería (+10%) a la cabeza. Y por el lado de las bajas, Mueblerías (-35%), Marroquinerías (-30%) y Bazar y Regalos (-25%) fueron los rubros más golpeados.
- Aunque el desempeño de mayo fue percibido como malo por el 40% de los comercios encuestados a lo que se sumó 1/3 de firmas con percepción regular; un 40% de los comercios esperan que los próximos meses las ventas mejoren.
- Las Expectativas de Inflación para los próximos 12 meses se aumentaron al 28% para el promedio y un 20% para la mediana<sup>2</sup> de las respuestas.
- En junio sólo un 15% de los comercios planea hacer algún tipo de inversión, la mayoría serán inversiones para el local, con casi ninguna proyección de inversiones en capital físico o de trabajo.

Resultados Resumen	Promedio	Mediana	Máximo	Mínimo
Ventas Reales	-16%	-18%	27%	-50%
Ventas Nominales	-3%	0%	42%	-50%
Expectativa de Inflación	28%	20%	100%	4%

<sup>1</sup> Este informe presenta los resultados del relevamiento realizado a 38 comercios de la Ciudad de Salta capital, correspondientes a 19 rubros, entre el 24/5/18 y el 30/5/18.

<sup>2</sup> Valor que divide a la muestra en un 50% por debajo o igual a este, y un 50% por encima o igual a este.

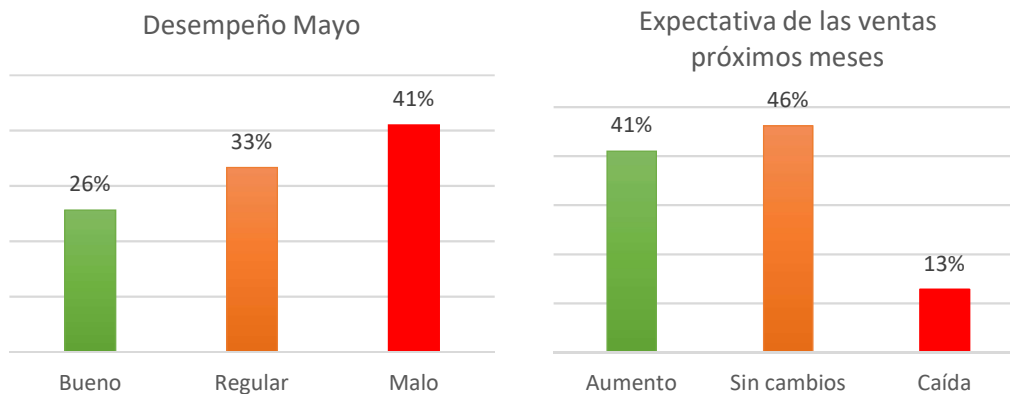


## Tablas y Gráficos

Tabla I. Variación promedio de las ventas respecto al mismo mes del año anterior

Etiquetas de fila	Real	Nominal
Neumáticos	6.0%	11.0%
Electrodomésticos y art. Electrónicos	-1.5%	3.5%
Golosinas	-2.5%	17.5%
Calzados	-5.0%	-2.5%
Materiales para la construcción	-6.0%	-6.0%
Bijouterie	-7.5%	2.5%
Perfumería	-10.0%	10.0%
Textil Indumentaria	-12.5%	-2.5%
Farmacia	-13.5%	1.5%
Alimentos y Bebidas	-17.5%	-1.3%
Textil Blanco	-17.5%	-7.5%
Juguetería y artículos de Librería	-18.9%	25.6%
Deportes	-19.0%	-12.0%
Materiales eléctricos	-20.0%	-5.0%
Joyería y Relojería	-22.5%	-5.0%
Ferretería	-30.0%	-5.0%
Marroquinería	-30.0%	-30.0%
Bazar y Regalos	-35.0%	-25.0%
Mueblerías	-40.0%	-35.0%

Gráfico I. Percepción





## Informe Especial Día del Padre<sup>3</sup>

### RESULTADOS PRINCIPALES

- Las **cantidades vendidas cayeron en promedio un 11.2%** respecto al Día del Padre de 2017; en línea con la caída a nivel nacional que totaliza un 6.4%.
- La **facturación promedio cayó un 7%** respecto a igual fecha de 2017.
- Si se consideran los **rubros directamente relacionados con el día del Padre**, estas **caídas** se reducen al **8.6% y 3.6%** respectivamente.
- El **tique promedio** fue de **\$840**. Esto representó una suba aproximada del 20% respecto a 2017, sin considerar que la inflación entre estas fechas ya supera el 25%.
- Un **58% de comercios manifestaron haber realizado alguna promoción**. La mayoría de estos (80%) ofrecieron descuentos especiales en sus productos o con la compra con tarjetas de algunos bancos. También destacaron las cuotas sin interés (33%).
- En la percepción sectorial la mayoría de los comercios percibieron el resultado del Día del Padre como negativo para sus ventas y ganancias.
- Un 85% de los comercios creen que este resultado no les permitirá mejorar el desempeño de mayo.
- Se registraron **55 puestos ilegales** que comercializaron productos especiales por el día del Padre, el sábado 16 de junio en la zona comprendida entre calles Alberdi – San Martín – Jujuy – Alvarado. La mayoría del comercio ilegal fueron **puesteros (34)** y **manteros (12)**. La calle **San Martín** fue la que más cantidad de estos comerciantes ilegales acumuló con **26**.

Variación de ventas respecto al Día del Padre 2017		
Estadísticas	Unidades	Facturación
<b>Media</b>	<b>-11.2%</b>	<b>-7.0%</b>
Mediana	-5.0%	0.0%
Máximo	70%	70%
Mínimo	-60%	-60%

Variación de ventas respecto al Día del Padre 2017 - Rubros Directos		
Estadísticas	Unidades	Facturación
<b>Media</b>	<b>-8.6%</b>	<b>-3.6%</b>
Mediana	-5.0%	0.0%
Máximo	70%	70%
Mínimo	-50%	-50%

Estadísticas	Ticket Promedio
<b>Media</b>	<b>\$ 840</b>
Mediana	\$ 500
Máximo	\$ 3.000
Mínimo	\$ 100

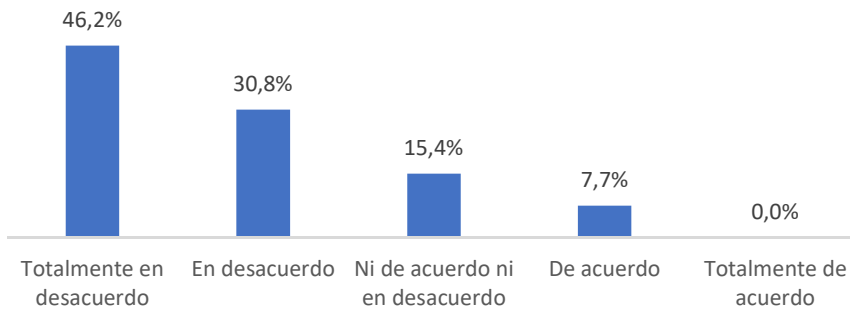
<sup>3</sup> Este informe presenta los resultados del relevamiento realizado a 38 comercios de la Ciudad de Salta capital, correspondientes a 19 rubros, entre el 24/5/18 y el 30/5/18.



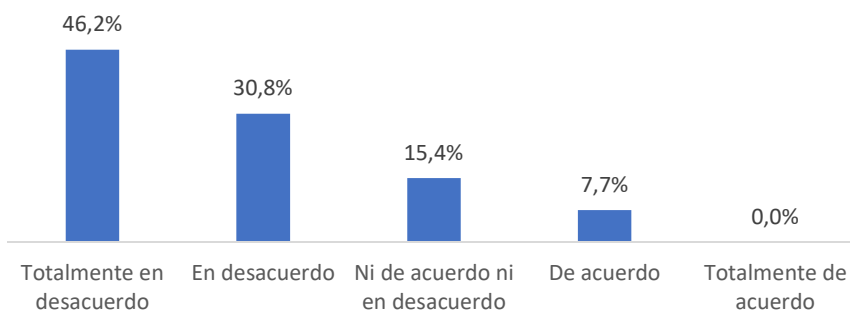
## PERCEPCIÓN

### El día del Padre...

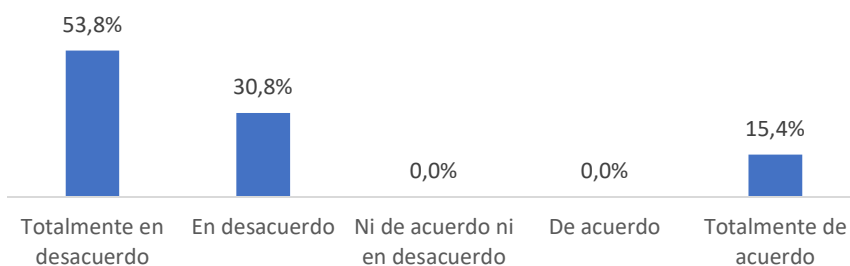
#### Impactó positivamente en mis ventas



#### Impactó positivamente en mis ganancias



#### Permitirá mejorar el resultado de junio respecto a mayo





## COMERCIO ILEGAL

Para el sábado 16 de junio se relevó la zona 6, comprendida entre calles Alberdi – San Martín – Jujuy – Alvarado, por ser la de mayor densidad comercial y de mayor densidad de Comerciantes Ilegales, para obtener una aproximación al impacto del comercio ilegal en estas fechas especiales.

Se registraron en la zona 55 puestos ilegales, lo que implica una concentración promedio de 7 comerciantes ilegales de productos del día del Padre por manzana.

Tipo	Comerciantes ilegales
Puestero	34
Mantero	12
Carrero	7
Vendedor Ambulante	2
<b>Total general</b>	<b>55</b>

Calles	Comerciantes ilegales
San Martín	26
Florida	8
Urquiza	7
Ituzaingó	7
Alberdi	6
Alvarado	1
<b>Total general</b>	<b>55</b>



## Staff Editor y Desarrollador: Observatorio Económico

### Economista Senior

**Mg. Ignacio Agustín Galará**

### Economista Junior

**Mercedes Molina Vasvari**

### No representatividad de los datos

Esta publicación contiene resultados de referencia elaborados a partir de datos e información que surgen de una encuesta **NO REPRESENTATIVA para la Ciudad de Salta y la Provincia**, que corresponde a una submuestra de la muestra del total de provincias/ciudades relevadas por CAME para su reporte de **resultados de Representatividad Nacional**. Por lo anterior estos datos son sólo referenciales, y deben emplearse como una mera aproximación a la tendencia de la actividad local, más no pueden ser empleados como resultados estadísticamente significativos, y extrapolados para inferir la situación actual del sector en la ciudad de Salta, ni mucho menos en la totalidad de la Provincia.

### Exención de Responsabilidad

La Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta no está, por medio de la presente publicación, prestando asesoría o servicios profesionales de contabilidad, negocios, economía, finanzas, impuestos, legal, consultoría u otros; sino meramente comparte un resumen informativo. La lectura de este contenido no sustituye tales asesorías y/o búsqueda de recomendaciones profesionales especializadas en diversas materias, ni tampoco debe ser usada como base de soporte exclusivo para la toma de decisiones de relevancia en tales materias. Antes de tomar cualquier decisión significativa en estas áreas, Usted debe buscar consejo de su consultor calificado en la materia. Por lo tanto, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, no es responsable de las potenciales pérdidas que se pudieran producir en relación con las decisiones de negocios basadas en la simple lectura de esta publicación.

**Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta**

España 339 – A4400ANG – Salta, Argentina

Tel.: +54 0387 4315358 / 4310189 / 4220679

[www.comerciosalta.com](http://www.comerciosalta.com)